**Мастер-класс «Творческое агентство «Креатив. Мы»»**

В последнее время в нашем лексиконе все прочнее закрепляется слово «креатив». И, несмотря на то, что буквальный перевод этого слова означает «творчество», специалисты все-таки склонны разделять эти два понятия. По мнению автора мастер-класса, слово «творчество» больше относится к процессу создания некоего продукта, а слово «креатив» к действию и свойству мышления. «Творчество характеризуется неуправляемой спонтанностью, креативность – управляемым продуктивным воображением» (И. Кант).

Мыслить креативно – это значит создавать новые, актуальные времени и ситуации решения. Именно это умение сегодня крайне ценится во всех сферах человеческой деятельности. И данный мастер-класс посвящен освоению учащимися различных технологий развития собственного креативного потенциала, направлен на поиск и реализацию креативных решений в различных сферах деятельности.

**Целью** данного мастер-класса является создание условий для раскрытия творческого потенциала подростков, формирования коллективного продуктивного сотрудничества.

**Задачи:**

* предоставить возможность испытать позитивные эмоции от собственной успешной продуктивной деятельности;
* предоставить возможность ощутить себя творческой личностью, способной предлагать новые конструктивные идеи;
* развить навык анализа результатов деятельности
* формировать коммуникативный опыт, позволяющий учащимся выстраивать продуктивные отношения в группе в условиях онлайн-обучения.

**Форма мероприятий**

Игровая ситуация данного мастер -класса – поиск претендентов в творческое агентство «Креатив.Мы» школы актива РДШ Шиловского района.

В начале происходит разделение на четыре творческие группы, соревнующихся между собой.

Особенностью данного мастер-класса является то, что каждый участник становится «сотрудником» того или иного отдела творческого агентства «Креатив. Мы». Таким образом, каждый из подростков получает шанс на успех, веру в себя и в свои возможности!

**Творческие задания:**

1. «Мы – лучшие!»

Задача команд – найти как можно больше талантов, сильных сторон и замечательных способностей в каждом своем участнике и представить свою команду.

1. «Пойми меня».

Командам предлагается выбрать карточку с названием фрукта или овоща и описать его своими словами, не используя его название и вкусовые ощущения. Команда – соперница отгадывает. Задание загадывается при онлайн-трансляции.

1. «Немой алфавит»

Предлагается построить команду по алфавиту (учитывается первая буква фамилии). Задание должно выполняться и записываться на телефон каждым участником с последующим монтажом материала.

1. «Рыцарь-баттл»

Игра для эмоциональной разрядки участников. Игра построена по принципу «Принцесса, дракон, рыцарь»-придумать свой вариант онлайн-исполнения.

1. «Плечом к плечу»

Команды встают в круг, держась за веревку с членами своей семьи. Членам командам предлагается «трансформироваться» в различные фигуры (круг, ромб, квадрат, равнобедренный треугольник и т.д). Задания постепенно усложняются (с закрытыми глазами; молча; на большой скорости).

1. «Выход есть!»

Командам предлагается найти выход из, казалось бы, безвыходной ситуации и представить свой проект. Команды дают задания друг другу. Записывается видео-ответ.

**Заключительный этап.**

Участникам мастер-класса объявляется, что они успешно прошли все испытания и становятся «сотрудниками» различных отделов творческого агентства «Креатив.Мы» только в случае выполнения каждой командой всех шести заданий.