**Методическая разработка занятия для учащихся 5-7 классов,**

**Тема занятия «Профессия блоггер»**

**Цели:** Познакомить детей с профессий блоггер

**Задачи:**

1. Развить умение брать на себя ответственность;
2. Развить умение планировать и реализовывать поставленные цели;
3. Раскрыть творческий потенциал.

**Время проведение:** 45 минут

**Организационный момент**

- Доброе утро, ребята! Пусть оно действительно будет для нас сегодня добрым.   
- Какое у вас настроение? Ваше настроение я предлагаю вам выразить при помощи фишек разного цвета, которые лежат у вас на парте. Красная фишка настроение отличное, зелёная хорошее, синяя так себе.   
- Я тоже покажу вам своё настроение.   
- Ребята, я вижу, не у всех настроение в начале урока отличное, но давайте проведём наш урок так, чтобы в конце урока у всех ребят нашего класса настроение было прекрасное.

Мы живем в век информационных технологий, достаточно много времени проводим в сети в поисках информации, готовясь к занятиям, или просто отдыхая. Благодаря новым технологиям появляются новые профессии и сегодня мы с вами познакомимся с одной из этих профессий.

С недавних времен в России появилась новая профессия – блогер. Популярные блогеры имеют много фанатов, славу, хороший заработок. Дети, смотря на своих кумиров, хотят быть такими же. В нашей стране общество мечтает о «легких заработках», «халяве». Поэтому многие дети считают, что это просто и легко.   
  
Так ли это на самом деле?

**Информационный этап**

Кто же по вашему мнению блоггер? *(ответы детей)*

Прежде, чем разобраться в профессии, нужно понять, чем этот человек занимается.

Как вы думаете, что такое блог?

**Краткое описание профессии блоггер**

Блог ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) blog, от web log — интернет-[журнал](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB" \o "Журнал) событий, интернет-[дневник](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA), онлайн-дневник) — [веб-сайт](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82), основное содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или [мультимедиа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0).

**Виды блогинга**

Блогеры подразделяются по темам и формату подачи.

Наиболее популярные форматы на сегодняшний день:

**Видеоблоги (влоги)**

Автор снимает видео ролики, клипы, трансляции, т.е. создает авторское видео. Это могут быть обзоры игр, фильмов, книг, видеоуроки и другое. Видеоблоггинг учит актерскому мастерству, самопрезентации, искусству.

**Текстовые блоги**

Основное содержание блога составляют текст, в котором автор публикует собственные статьи, дополняя их картинками и ссылками на первоисточник. Текстовый блоггинг учит писать интересные и полезные тексты. Публиковать посты можно в соцсетях: ВКонтакте, Facebooke.

**Фотоблоги**

Основной упор делается на свои фотографии или картины. Такие блоги удобнее всего вести в Instagram, Tumblr, Pinterest. Фотоблоги переполненные снимками, которые могут быть дополнены короткими подписями, хештегами или комментариями Фотоблоггинг учит делать качественные фотографии.

**Микроблоги**

Автор публикует короткие заметки, цитаты, афоризмы, заголовки новостей около 140 символов. Наиболее популярен для их размещения Twitter.

**Особенности профессии блоггер**

Профессия, на первый взгляд, кажется простой, но это совсем не так, ведь найти интересные темы и удержать аудиторию очень и очень сложно. Ежегодно только в США создают более 20 млн. блогов, но всего лишь 1% авторов получает стабильную прибыль от своей работы. Многие блоггеры создают и влоги, и текстовые блоги, и микроблоги, работая с разными темами, а потом выбирают тот, который привлек пользователей.

**Плюсы и минусы профессии блоггер**

Плюсы

1. Удаленная работа.
2. Могут работать как взрослые люди, так и подростки.
3. Блог — великолепный стартап, который практически не требует финансовых вложений.
4. Получать прибыль можно в любой точке мира.
5. Не заоблачные, но достаточно высокие гонорары.
6. Можно постоянно развиваться.
7. Творческая работа.
8. Возможность получить огромную популярность.

Минусы

1. Не все блоггеры становятся популярными.
2. Копирование чужого контента или идей может стать причиной блокировки блога.
3. Язвительные комментарии от пользователей.
4. Нестабильный доход.
5. Отсутствие карьерного роста.
6. Если вы хотите получить популярность сразу, то необходимы вложения в раскрутку (привлечение подписчиков, вирусная реклама, репосты и другие).

**Важные личные качества блоггера**

Блоггер должен быть неунывающим, очень активным и позитивным человеком, легко реагирующим на критику. Он должен уметь искать интересные темы, которые будут обсуждать и цитировать, поэтому в его характере преобладают следующие черты:

* умение концентрировать внимание;
* усидчивость;
* наблюдательность;
* хорошо развитая фантазия;
* творческая и коммерческая жилки;
* жажда к новым знаниям;
* умение признавать свои ошибки;
* честность и харизматичность;
* креативность;
* упорство.

Стоит помнить, что блоггер — это очень талантливый человек, который знает основы тайм-маркетинга, обладает отличной выдержкой, умеет контролировать свои эмоции. Новые записи и видео в успешные блоги нужно добавлять ежедневно, поэтому лишь упорный и ответственный человек сможет достичь успеха в этой сфере.

**Обучение на блоггера**

На блоггеров не учат в университетах или техникумах, эта профессия — призвание, но блоггер должен быть грамотным, он обязан хорошо разбираться в тематике своего онлайн-дневника. Чаще всего профессию выбирают журналисты, менеджеры, программисты, профессиональные геймеры, разработчики, люди, имеющие хобби, педагоги, которые могут создавать полезный контент. Блоггер, начиная работу, должен получить минимальные знания о следующих сферах:

* [интернет-маркетинг](https://www.profguide.io/professions/internet_marketer.html);
* [SEO-оптимизация](https://www.profguide.io/professions/seo_specialist.html);
* тайм-маркетинг;
* навыки работы с графическими редакторами и программами для обработки видео, если речь идет о влоге.

Получить необходимые знания можно на специальных курсах, которые могут быть бесплатными. Если вы не хотите обучаться или уже имеете необходимые навыки, то можете создать профиль в [Twitter](https://twitter.com/" \o "Twitter" \t "_blank), [YouTube](https://www.youtube.com/" \o "YouTube" \t "_blank), [Instagram](https://www.instagram.com/" \o "Instagram" \t "_blank), [«Живом Журнале»](https://www.livejournal.com/) или на других площадках, а потом начать размещать в нем контент. Не забывайте рекламировать свой блог, используя вирусный маркетинг, [email-рассылки](https://www.profguide.io/professions/email_marketer.html" \o "E-mail-маркетолог" \t "_blank), [рекламу в социальных сетях](https://www.profguide.io/professions/SMM_menedzher.html) и т. д. Полезные видео, которые помогут создать и наполнить блог, вы найдете на каналах YouTube.

**Место работы**

Для работы вам необходима креативность, злободневные темы, талант и подключение к интернету. Если вы неопытный блоггер, который желает попробовать свои силы, работая в этом направлении, то лучше создать блог на открытой площадке:

* [Twitter](https://twitter.com/),
* [YouTube](https://www.youtube.com/),
* [Instagram](https://www.instagram.com/),
* [Medium](https://medium.com/),
* [LiveJournal](https://www.livejournal.com/).

Для ведения блога вы можете заказать создание собственного сайта, но изначально не стоит спешить, ведь сайт сопряжен с расходами: создание, работа SEO-оптимизаторов, затраты на раскрутку, оплату домена и хостинга. Опытные блоггеры могут разместить свое резюме в интернете, чтобы начать вести корпоративный блог.

**Оплата труда**

Блоггеры, работающие на себя, получают гонорары от рекламных заметок или product placement, мельком упоминая в посте, видео продукцию или услуги. Размер гонорара зависит от выбранной площадки, аудитории и количества подписчиков, тематики блога. Минимальный размер гонорара стартует от 5-7 долларов, а вот верхней границы нет, ведь блоггеры, у которых больше 5 млн. подписчиков, могут получать за пост и 2, и 5 тыс. долларов.

**Зарплата на 30.01.2020**

**Россия**25000—70000 ₽

**Москва**30000—150000 ₽

**Профессиональные знания**

1. Основы журналистики и психологии.
2. Работа с графическими редакторами.
3. Грамотность.
4. SEO, SMO
5. Английский язык.
6. CMS, MySQL.
7. Умение работать с интернет-рекламой.
8. Умение быстро искать и обрабатывать информацию.

**Известные блоггеры**

1. Сергей Анашкевич.
2. Катя Клэп.
3. Евгений Баженов.
4. Иван Гай
5. Немагия
6. Камикадзе\_де

Профессия подходит тем, кого интересует [русский язык и литература, информатика и обществознание](https://www.profguide.io/professions/school-items/?item%5B%5D=20&item%5B%5D=22&item%5B%5D=47) (см. [выбор профессии по интересу к школьным предметам](https://www.profguide.io/professions/school-items/)).